



**Messen**  
in Polen

## Partner Deutschland

ehmessen

**eh**messen

## Partner Polen

Polonia Stiftung



Expo-System



## Ihr Ansprechpartner

c-east  
Telefon: 04331-336270  
info@c-east.de  
www.c-east.de

- Internationale Messe Poznań**  
110000 qm Halle(n) ▪ 35000 qm außerhalb
- Messe Kielce**  
36000 qm Halle(n) ▪ 54000 qm außerhalb
- Warschauer Zentrum EXPO XXI**  
13500 qm Halle(n) ▪ 5000 qm außerhalb
- Internationale Messe Danzig**  
13500 qm Halle(n) ▪ 6000 qm außerhalb
- Krakauer Messe**  
9000 qm Halle(n) ▪ 50000 qm außerhalb
- Expo- Lodz**  
5700 qm Halle(n) ▪ 3000 qm außerhalb
- Messe Lublin**  
11000 qm Halle(n) ▪ 5000 qm außerhalb
- Internationale Stettiner Messe**  
5000 qm Halle(n) ▪ 20000 qm außerhalb
- FairExpo Kattowitz**  
5000 qm Halle(n) ▪ 15000 qm außerhalb
- Messe Sosnowiec**  
13500 qm Halle(n) ▪ 20000 qm außerhalb
- Messe ZIAD Bielsko-Biala**  
19000 qm Halle(n) ▪ 29000 außerhalb
- Messe Bromberg**  
7500 qm Halle(n) ▪ 11000 qm außerhalb
- Messe Breslau**  
14000 qm Halle(n) ▪ 100 ha außerhalb

## Messemarkt Polen

Messen sind in den letzten Jahren zu einem wichtigen Industriezweig geworden. Polen stärkt seine Position auf dem Messemarkt in Mittel- und Ost-Europa. Die Investitionen in den Ausbau und die Modernisierung der polnischen Messeplätze sind beträchtlich. Allein 190 Mio. zI wurden für den Ausbau und der Modernisierung des Messestandortes Kielce ausgegeben. Als wichtigstes und namhaftes Messezentrum gilt Posen (Poznań). Die 1921 gegründete Messe belegt, gemessen an der vermieteten Ausstellungsfläche, den zehnten Platz in Europa und der Anteil an dem polnischen Messemarkt beträgt knapp 60%.

Mit 40 Fachveranstaltungen deckt das Posener Ausstellungsprogramm alle wichtigen Bereiche der Wirtschaft ab. Mit großem Abstand zu Posen und Kielce als Nummer 3 der polnischen Messewirtschaft, folgt die Messe in Krakau. Schließlich folgt der Messeplatz Warschau, der zwar die Hitlist in Polens nicht anführt, aber dennoch der Veranstaltungsort mit den meisten Kongressen und Tagungen ist.

Es gibt insgesamt 20 Messestandorte, wo jährlich ca. 250 Messenveranstaltungen organisiert werden.

Steigende Teilnehmerzahlen aus Westeuropa an den polnischen Fachmessen stehen für Wirtschaftswachstum.

Mit seinem hohen Wirtschaftswachstum eröffnet Polen deutschen Unternehmen gute Chancen insbesondere für Zulieferer, daher ist die Teilnahme an einer der Messen im Nachbarland nur zu empfehlen.

Das breite Spektrum an Messen in Polen eröffnet diverse Möglichkeiten zum Markteinstieg und zur Kontaktpflege. Aufgrund seiner geografischen Nähe ist der Messestandort Polen für deutsche Unternehmen sehr interessant. Im längerfristigen EU-Haushalt 2014 bis 2020 werden für Polen über 80 Mrd. Euro zur Cofinanzierung für verschiedenste Projekte zur Verfügung gestellt. Das dürfte die Nachfrage nach Ausrüstungen, Gütern und Leistungen sowie technischen oder Baulösungen beflügeln.

## Zu den größten Messen gehören in

Posen: BUDMA ▪ Bauwesen & Infrastruktur  
ITM ▪ Werkzeugmaschinen & Werkzeuge  
POLEKO ▪ Energie & Umweltschutz  
INSTALACJE ▪ Bauwesen & Infrastruktur

Bielsko-Biala: Energetab ▪ Energie

Sosnowiec: Toolex ▪ Werkzeugmaschinen und Werkzeuge

Bromberg: WOD-KANN ▪ Bauwesen & Infrastruktur



Lokalisation von Haupt Messestädten